

Décimo aniversario: sueños y retos cumplidos

2014 supone un hito importantísimo para Accuracy, ya que se cumplen 10 años desde que esta fabulosa aventura echase a andar en Francia. Accuracy es fruto de la convicción sin fisuras de un grupo de profesionales que apostaron por un modelo de negocio basado en la independencia profesional en su máxima expresión y el compromiso absoluto con el cliente.

10
TEN YEARS
Founded 2004

Esta filosofía, aderezada con grandes dosis de ilusión y esfuerzo, ha propiciado pasar de los 7 profesionales de sus inicios a alcanzar la cifra de 230 'accuracians' a finales de 2013. Pero la cantidad no es en este sentido lo más importante. Creo que nadie de nuestro sector puede presumir de llevar 6 años consecutivos en el podio de las mejores empresas para trabajar sin haber cumplido siquiera diez años. En Accuracy lo hemos conseguido y llevamos desde 2008 en la élite de "The Great Place to Work", con el aliciente de que desde entonces hemos incrementado la plantilla en un 110%.

Creemos en profesionales y también hemos crecido en oficinas. Actualmente tenemos presencia en 9 países a través de 12 oficinas, que nos permiten apoyar y trabajar codo con codo con nuestros clientes de los cinco continentes. Esta presencia, la calidad de nuestros consultores y nuestro modelo basado en seniority e independencia han hecho posible que sigamos creciendo a dos dígitos en 2013, cuando la economía europea en el pasado ejercicio no atravesó su mejor momento.

La consolidación de nuestras 5 áreas de negocio nos ha permitido cerrar nuestro noveno año de actividad con una facturación de 50 millones de euros y afrontar 2014 con la seguridad de que disponemos de las bases para seguir cumpliendo objetivos, retos y continuar celebrando aniversarios con todos nuestros clientes. Gracias de nuevo por tu participación en esta aventura llamada Accuracy. ■



“

Creo que nadie de nuestro sector puede presumir de llevar 6 años consecutivos en el podio de las mejores empresas para trabajar sin haber cumplido siquiera diez años.

”

Eduard Saura,

Socio director de Accuracy España

España puede convertirse en la clave energética de Europa

La crisis de Ucrania pone sobre la palestra un nuevo mapa energético en el que España puede reducir la dependencia europea de Rusia.



Todos los viernes, los profesionales de Accuracy publican un post sobre un tema candente o curioso en la actualidad del negocio energético mundial.

La crisis ucraniana ha generado un debate que gira en torno a si el suministro de gas en Europa puede verse amenazado o no. Más aún, esta crisis se ha convertido en el espaldarazo definitivo a un posible nuevo mapa energético que responda a la necesidad de diversificación de las fuentes energéticas y que garantice el suministro de gas en Europa.

Este nuevo mapa energético pretende evitar la dependencia de Rusia, quien en estos momentos aporta el 30% del gas que consume Europa. Abundando en este sentido, la mitad del suministro que aporta Rusia a Europa se transporta a través de Ucrania, aspecto este que provoca la preocupación europea ante el panorama futuro de suministro energético, especialmente del gas.

El Consejo Europeo busca actualmente alternativas de diversificación en el suministro de gas y electricidad mediante la ampliación de la capacidad de almacenamiento y la diversificación de fuentes y rutas de suministro. Gonzalo Escribano, director del programa de Energía del Real Instituto Elcano, reconoce que *"Europa afronta esta crisis mejor preparada que en ocasiones anteriores y bajo condiciones menos favorables para Rusia"*, quien tiene más que perder, en el hipotético caso de que la Unión Europea cumpla su objetivo de reducir la dependencia energética.

Por su parte, Antonio Merino, director de Investigación del departamento de Medio Ambiente de Repsol, argumentaba que *"Europa debería incrementar su producción doméstica, acelerar el establecimiento de reservas estratégicas e incrementar las interconexiones comunitarias para mejorar el suministro, lo que maximizaría la diversificación de fuentes y minimizaría los costes de almacenaje"*, reduciendo la dependencia de Rusia, la cual, especialmente después de la crisis de Ucrania, está amenazando gravemente el suministro de gas a Europa.

España, debido a su situación geográfica, juega un papel protagonista que puede permitir que Europa cumpla esos objetivos al ofrecer un punto de conexión con el norte de África. Adicionalmente, el almacenamiento y las plantas de regasificación con las que cuenta, sitúan a España en una posición muy favorable. Salvador Gabarró, presidente de Gas Natural Fenosa, afirma que *"España puede convertirse en estos momentos en la nueva puerta del suministro del gas que consume Europa"*. En efecto España tiene la posibilidad de impulsar el negocio en este área ya que sus plantas de regasificación operan en la actualidad tan sólo al 25% de su capacidad.

Sin embargo, para aprovechar esta nueva coyuntura geopolítica será necesaria la acción coordinada y decidida de administraciones y empresas, de modo que no se desperdicie esta oportunidad única para ser protagonistas del futuro europeo. ■



Puedes unirte a nosotros en <http://doiop.com/m3418p>

Investir en España: c'est le moment!

El pasado 8 de abril Accuracy celebró en París un desayuno de trabajo con el título: "¡Invertir en España; ¡es el momento!" La razón de la organización de esta reunión de trabajo ha sido el interés mostrado por inversores y analistas franceses por invertir en España en los últimos meses. Para la ejecución de este evento, hemos contado con el inestimable apoyo y participación de Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Deutsche Bank y Ergon Capital.

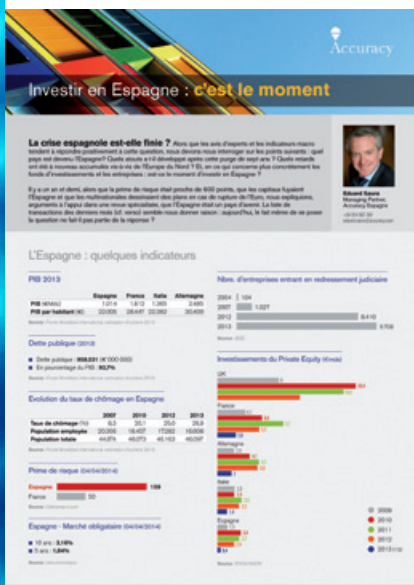
“Tras unos años difíciles, se dan las circunstancias propicias para la captación masiva de fondos: la bolsa ya ha rebotado y los tipos de interés están a niveles extremadamente bajos.”

Más de 70 asistentes, cuando inicialmente se había previsto un aforo de entre 20 y 30 participantes: profesionales de los sectores del capital riesgo, bufetes de abogados y family offices franceses participaron activamente en la reunión de trabajo dirigida por Accuracy Francia y en la que participaron, además de Eduard Saura, Philippe Grasser, de Deutsche Bank; Nuria Bové, de Cuatrecasas Gonçalves Pereira; y Pierre Gallix de Ergon Capital.

Fueron más de dos horas en las que se realizó una profunda revisión de los indicadores que apuntan a España como una gran oportunidad de inversión en diferentes sectores como el inmobiliario, automoción y logística. Frédéric Duponchel, socio fundador de Accuracy indicó: *“el sector inmobiliario español es uno de los más atractivos por aunar seguridad y rentabilidad. Madrid y Barcelona ofrecen rentabilidades superiores a París y Londres”*. El foro no sólo ha hablado de las bonanzas de España, en el mismo se debatieron los puntos débiles de nuestra economía: el paro del 25%, la debacle de las renovables, el endeudamiento de los ayuntamientos, el déficit tarifario... *“No se trataba de hacer un acto publicitario, si no de analizar en toda su extensión los pros y contras que ofrece España en estos momentos”*, concluyó Duponchel

Interés del capital riesgo internacional

Además de que el sector inmobiliario va a seguir siendo el protagonista de operaciones corporativas en 2014, una de las conclusiones de la reunión fue el interés mostrado por actores del capital riesgo internacional por los activos españoles. Eduard Saura, socio director de Accuracy España y ponente del evento destacaba que *“tras unos años difíciles, se dan las circunstancias propicias para la captación masiva de fondos: la bolsa ya ha rebotado y los tipos de interés están a niveles extremadamente bajos. Por lo tanto, el capital riesgo vuelve a ser uno de los vehículos preferidos por instituciones, fondos de pensiones y family offices, entre otros, para obtener rentabilidades moderadas y altas. Y ahora muchos quieren tener a España en su cartera”*, afirmaba Saura en el transcurso de su ponencia, quien además calculaba que en estos momentos los fondos disponen de un capital superior a los 700.000 millones de euros y Accuracy prevé que alrededor de 20.000 acaben financiando proyectos en España. ■



Accuracy, una vez más apoyando el evento anual de MergerMarket

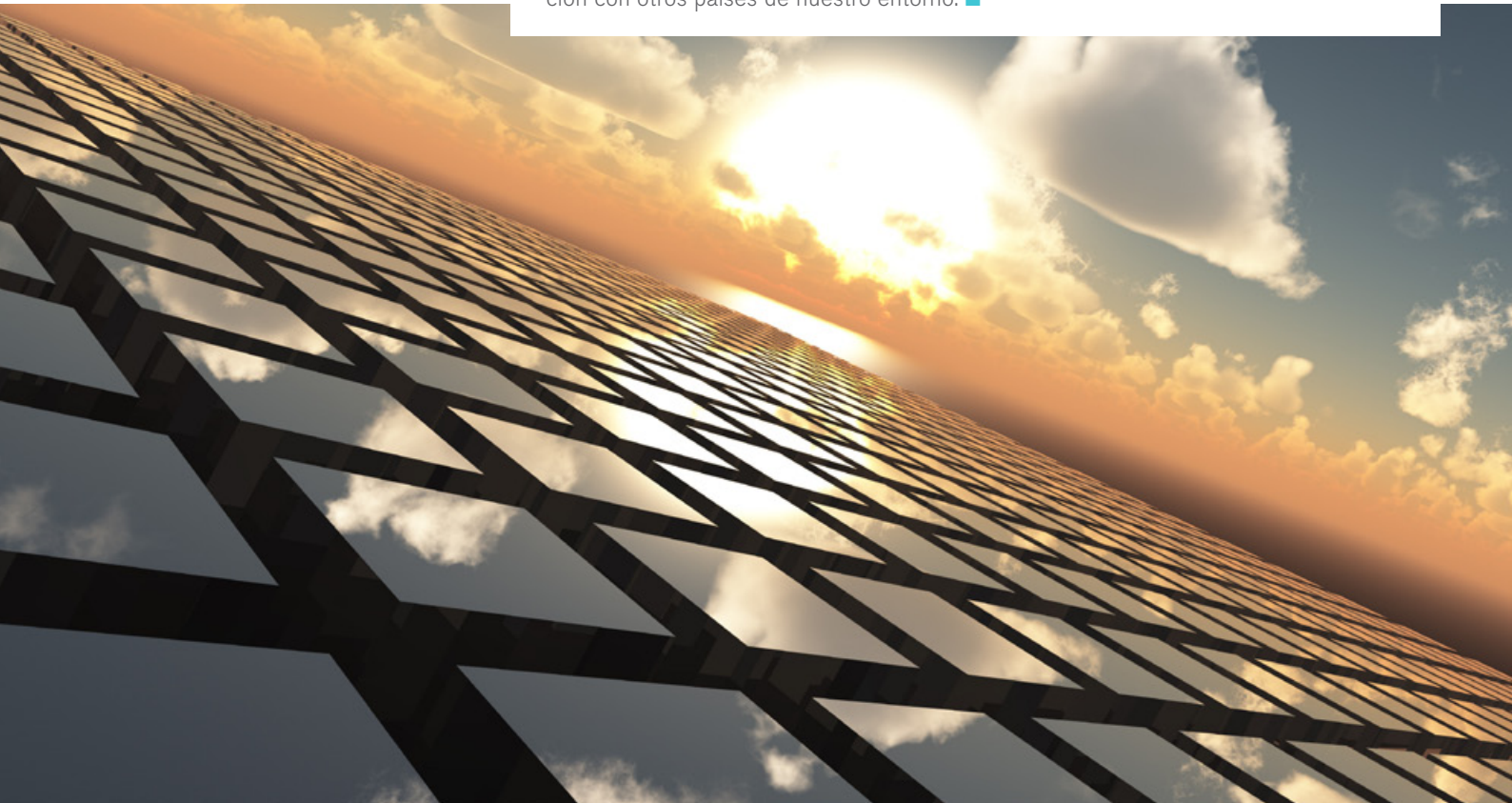
Por tercer año consecutivo, Accuracy España ha participado en uno de los eventos de referencia de la industria del M&A en España: MergerMarket 2014.



El pasado 10 de abril tuvo lugar la edición anual del foro Iberian M&A de MergerMarket en España, en el que Accuracy volvió a participar como patrocinador estratégico. Entre las mesas redondas celebradas, tuvo especial interés el debate originado en la mesa dirigida por Miguel Viejo, socio de Accuracy, en la que se discutió y opinó sobre las ventajas e inconvenientes del crecimiento orgánico vs inorgánico en el contexto actual, y las prioridades de corporaciones y fondos de capital riesgo en ambos campos.

El evento contó con la presencia de más de 200 participantes, tanto inversores como profesionales de grandes corporaciones, representantes del sector financiero y legal especializados en transacciones y M&A, que asistieron y participaron activamente en los seis paneles, en los que se analizó y debatió acerca de las oportunidades que ofrece la actividad cross-border, especialmente en los últimos ejercicios, opciones que existen de financiación de la deuda en el mid-market, así como las distintas vías de desinversión más utilizadas por el capital riesgo. Asimismo, Jorge Yzaguirre hizo una presentación en la que resumió la actividad del M&A en España de los últimos años.

De igual forma, cabe destacar la brillante presentación e introducción del evento, realizada por el Ex-Secretario de Estado de Economía, D. Juan Manuel Campa, quien valoró la situación actual de la percepción de España en los mercados internacionales, además de compartir con los asistentes su visión y análisis de los indicadores macro y su comparación con otros países de nuestro entorno. ■



Great Place to Work 2014

Por sexto año consecutivo, Accracy se sitúa en el podio de las mejores empresas para trabajar en Francia, donde acumula el mayor número de consultores: alrededor de 200. En el duodécimo ranking de la consultora internacional *Great Place to Work*, Accracy se coloca en la tercera posición de las empresas con menos de 500 empleados. Este gran ambiente para trabajar es futo del esfuerzo y profesionalidad de todos los consultores que componen la familia Accracy, así como también el buen ambiente que se establece en las relaciones duraderas de Accracy con sus clientes. ■

**GREAT
PLACE
TO
WORK®**

NEXITY

Due diligence financiera en la adquisición de Perl.

Marzo



Ardian & Credit Agricole

Due diligence financiera en la adquisición de VINCI Park.

Febrero



Exacompta Clairefontaine

Asesoramiento en la OPA de Photoweb.

Enero



Gilde Healthcare Services

Asesoramiento en la adquisición de paquete accionarial mayoritario en Voroclinics Bioscience, perteneciente a Erasmus MC.

Enero



Klepierre

Asesoramiento en la venta de 127 centros comerciales a Carrefour. (España, Francia e Italia)

Marzo



Líder sector metalúrgico

Asistencia en el marco de la restructuración de la filial española.

Marzo



Accracy es una firma creada por expertos en asesoramiento económico-financiero en situaciones complejas. Tras 10 años desde su lanzamiento, es la firma independiente líder en Europa en el ámbito del asesoramiento financiero en transacciones, litigios y reestructuraciones. Su éxito está respaldado por la integridad, el seniority y la independencia de sus más de 200 consultores y 36 socios, situados en 12 oficinas en Europa, Canadá e India

Accracy España

C/ Ortega y Gasset, 22-24

28006 Madrid

Tel: 91 406 73 99

contacto@accracy.com